

Pressemitteilung

Das Simplifier Advisory Board nimmt seine Arbeit auf

Würzburg, 06. Juli 2022 – Der Low-Code Anbieter Simplifier hat zum Beginn seines Fiskaljahres 2022 im April ein dreiköpfiges Beratungsgremium ins Leben gerufen. Das neue Advisory Board vereint fundierte Expertise aus den Bereichen Industrie mit Schwerpunkt Automotive, Energiewirtschaft und Software. Ziel des Gremiums ist es, neue Trends in relevanten Themenfeldern zu identifizieren und diese mit den strategischen Zielen der Simplifier AG zu verknüpfen.

Das Advisory Board wird den Low-Code Anbieter bei strategischen Fragen zur weiteren Profilierung in den Expertengebieten begleiten, beraten und Empfehlungen für die zukünftige Entwicklung geben. Dem Gremium, das am Montag, den 04. Juli 2022, erstmals zu einer konstituierenden Sitzung im Simplifier Head Quarter zusammenkam, gehören an:

Thomas Fischer, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Mann+Hummel

Dr. Markus Litpher, Vorstand der Lechwerke AG

Thomas Dieringer, Entrepreneur und Digitalisierungsexperte

„Jedes Mitglied zeichnet sich durch sein Know-how in Kernthemen der Märkte aus und ist hervorragend vernetzt. Dieser Mix bringt uns langfristig einen großen Schritt nach vorne und mit uns, unsere Kunden. Deshalb freuen wir uns sehr auf die gemeinsame Arbeit“, erklärt Reza Etemadian, CEO, Simplifier.

Advisory Board Mitglieder

Thomas Fischer ist bereits seit seinem Studium im In- und Ausland in der Autoindustrie aktiv. Im Jahr 2003 entschied er, sich aus der Konzernwelt zu verabschieden, und arbeitet seither in Aufsichtsgremien und engagiert sich in unterschiedlichen Branchen. „Die Zusammenarbeit mit jungen Unternehmen macht mir besonders viel Spaß. Sie gestalten

durch neue Ideen und innovative Technologien die Zukunft mit und Simplifier ist hierbei ein Vorreiter“, so Fischer.

Dr. Markus Litpher ist seit rund 30 Jahren in der Energie-Wirtschaft tätig. Seit 2009 ist er Vorstand der Lechwerke AG und widmet sich in dieser Rolle insbesondere den Themen Energiewende vor Ort, Klima- und Energiepolitik sowie Digitalisierung. „Ich freue mich den weiteren Weg von Simplifier mitzugestalten und mich aktiv einzubringen. Low-Code ist nicht nur für den Energie-Sektor, sondern branchenübergreifend ein spannendes Thema und eine Technologie mit viel Potenzial“, betont Litpher.

Thomas Dieringer hat über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Digitalisierung, Geschäftsentwicklung, Beschaffung und Produktion. Im Verlauf seiner Karriere gründete er erfolgreich zahlreiche Firmen, hatte leitende Funktionen bei führenden Unternehmen und unterstützt als Berater mit seiner Expertise SaaS Unternehmen auf ihrem Erfolgsweg. „Daten strukturiert einzusetzen, neue Geschäftsmodelle zu kreieren und seinen Kunden genau das zu bieten, was sie brauchen – das ist das Potenzial der digitalen Transformation. Die Low-Code Plattform von Simplifier bietet Unternehmen die Möglichkeit, die notwendige Infrastruktur für die Digitalisierung out-of-the-box zu nutzen und so schneller von den Ergebnissen der Digitalisierung profitieren zu können. Ich freue mich deshalb auf die Zusammenarbeit innerhalb des Boards und mit dem Simplifier-Team“, sagt Dieringer.

Pressekontakt

Simplifier

Erik Hufeld

Head of Marketing

+49 931 306 992 65

erik.hufeld@simplifier.io

Über die Simplifier AG

Der Würzburger Softwarehersteller und Anbieter der Low-Code-Plattform Simplifier ermöglicht Unternehmen die nachhaltige Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Die Kernkompetenz liegt dabei auf der konfigurativen Erstellung (Low-Code) von integrierten Unternehmensanwendungen, die auf modernen und innovativen (Web)-Technologien basieren. Dies ermöglicht Kunden und Partnern, integrierte Business und IoT Applikationen nachhaltig zu erstellen, um Digitalisierungsstrategien effizienter umzusetzen. Dabei können nicht nur bestehende Systemlandschaften, Maschinen und Anlagen integriert, sondern auch Applikationen geräte- und betriebssystemunabhängig ohne großen Programmieraufwand erstellt werden. Simplifier eignet sich demnach sowohl für die Digitalisierung interner Geschäftsprozesse, als auch für die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle.

Weiterführende Informationen zur Simplifier AG finden Sie unter: <https://www.simplifier.io>